formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

formulisa

Telocuento

Inteligencia Artificial

- MODELAMOS DEEP / MACHINE LEARNING
- RECONOCEMOS Y PROCESAMOS IMÁGENES
- CONTABILIZAMOS INVENTARIAMOS
- WEB SCRAPING
- CHARLAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

QUE ENTENDEMOS

POR INTELIGENCIA DE CLIENTES?

OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

20

AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INTEGRACIÓN
DE INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR.

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

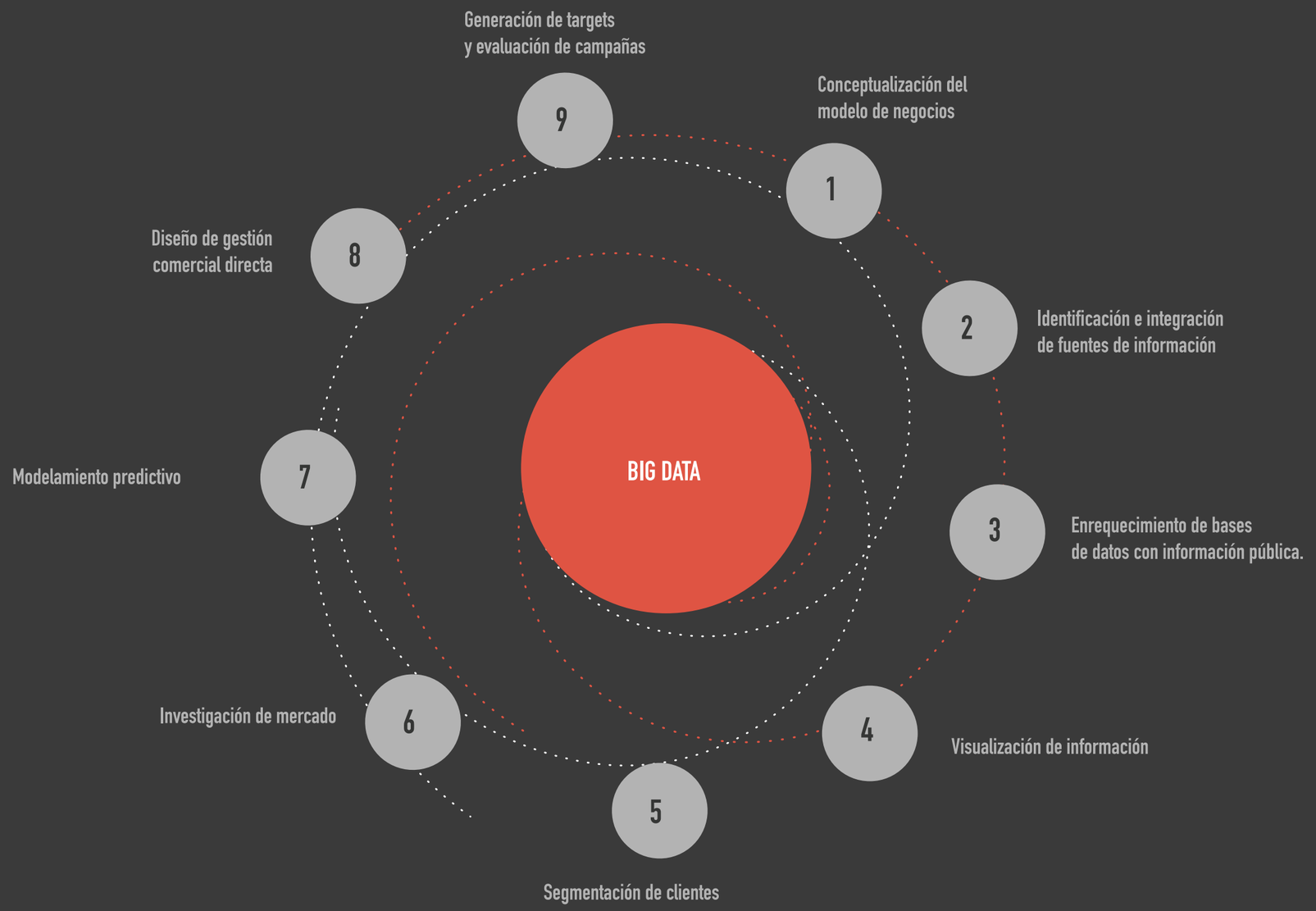
ESTA EXPERIENCIA HA SIDO DESDE LA CONSULTORÍA Y TAMBIÉN DESDE LA LÍNEA EN GRANDES EMPRESAS NACIONALES...

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

LA COMBINACIÓN DE NUESTRAS EXPERIENCIAS EN DISTINTAS INDUSTRIAS Y EN LA ACADEMIA, NOS PERMITE TENER UNA NUEVA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y COMO LA TECNOLOGÍA APOYA TANTO LOS MODELOS DE NEGOCIOS COMO LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

QUE HACEMOS



formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

NUESTRA EXPERIENCIA

PARA TODOS, SOCIOS ESTRATÉGICOS EN LA INTEGRACIÓN Y RENTABILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE SUS CLIENTES

SODIMAC	Walmart	transbank. APOYANDO NEGOCIOS	entel	DERCO center	UST UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	Claro	Universidad de Valparaíso CHILE	COORDINADOR ELÉCTRICO NACIONAL
SKY	Nestlé	Bupa	consalud SOMOS CCHC	Banco de Chile	SOCOVESA	Bci somosdiferentes	POSTGRADO ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE	GAC
CruzBlanca Parte de Bupa	IntegraMédica PARTE DE Bupa	METROGAS	IMPERIAL	komax PASSION FOR RETAIL	CorMun Corporación Municipal Renaguina Es Compromiso...	Santander	ALTO Acción Legal Total	Indumotora One
CAV CLUB DE AMIGOS DEL VINO	ING	ARTILEC Seguridad Eléctrica	AGROSUPER	Hospital del Trabajador Santiago	Essbio	ACHS	Inacap	Dominó ORIGINAL 1952
sas THE POWER TO KNOW.	DTP Metropolitano	HSTORE tecnología en movimiento dji	enel	saesa Saesa	GRUPO sura	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	BancoEstado MICROEMPRESAS	CCS CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

formulisa
15 AÑOS CREANDO VALOR

JUAN PABLO FORNO M.

Magister en comportamiento del consumidor de la Universidad Adolfo Ibañez, Ingeniero Comercial de la Universidad Católica, director académico de los diplomados de "Inteligencia Artificial y Estrategia de Negocios" y de "Inteligencia de Clientes y Big Data" de la FEN de la Universidad de Chile.
Profesor del Magister de Marketing y MBA de la Universidad de Chile.
Socio fundador de Formulisa y emprendedor de empresas tecnológicas, se ha especializándose en el uso de la tecnología y la información para potenciar los modelos de negocio en distintas industrias con especial foco en el entendimiento de las necesidades de los clientes

CRISTIAN MUNITA V.

MBA Universidad de Chile, Psicóloigo de la Universidad Central, profesor de diplomado de Inteligencia de Clientes y Big Data la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile.
Se ha desempeñado en distintos cargos ejecutivos en empresas de research, especializándose en la aplicación de metodologías cuantitativas de investigación y con una fuerte formación en paradigmas emergentes.
Actualmente ocupa el cargo de Gerente General en Criteria

JOSE ANTONIO LIPARI A

Magister en Inteligencia Artificial Universidad Católica, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado en distintos cargos en grandes empresas.
Profesor de Inteligencia Artificial del diplomado de Inteligencia Artificial y Estrategia de Negocios de la escuela de negocios de la Universidad de Chile.
Socio fundador de Formulisa y emprendedor de empresas tecnológicas, se ha especializado en integrar las herramientas de Inteligencia Artificial para potenciar tanto los modelos de negocios como los procesos productivos de empresas en distintas industrias

RODRIGO SALCEDO B.

Diplomado en Marketing Directivo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Customer Intelligence de la Universidad de Chile.
Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago.
Emprendedor, ha desarrollado el mercado de los drones en Chile y ha desarrollado productos para diferentes industrias en donde se integran las capacidades de toma de información de los drones con la capacidad de integrar estos flujos de información en los procesos productivos de las empresas a través de herramientas de inteligencia artificial

formulisa

15 AÑOS CREANDO VALOR