



formulisa
10 AÑOS CREANDO VALOR

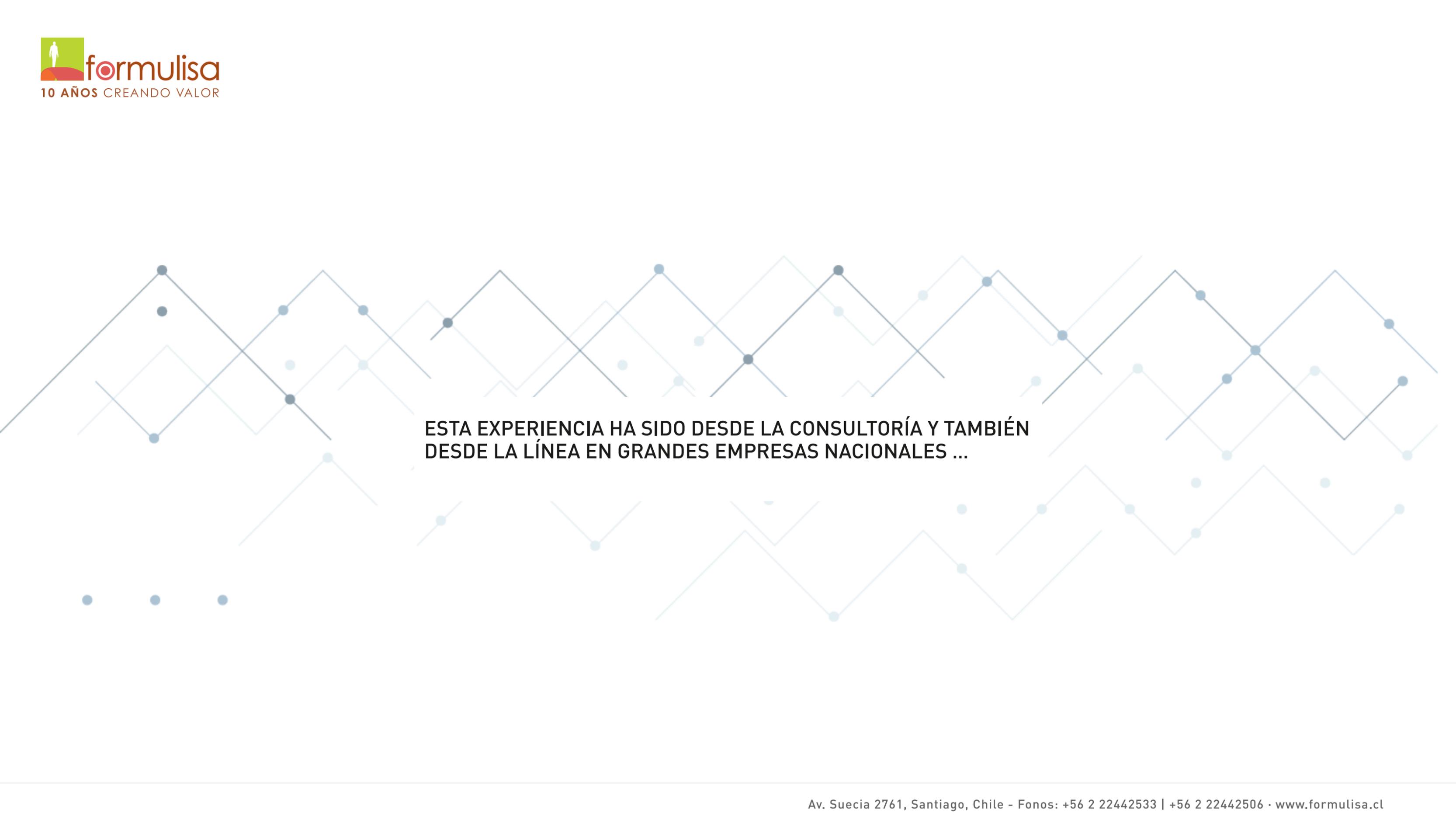


¿QUÉ ENTENDEMOS POR INTELIGENCIA DE CLIENTES?





SOMOS UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, CON MÁS DE 18 AÑOS DE EXPERIENCIA EN INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE VALOR.

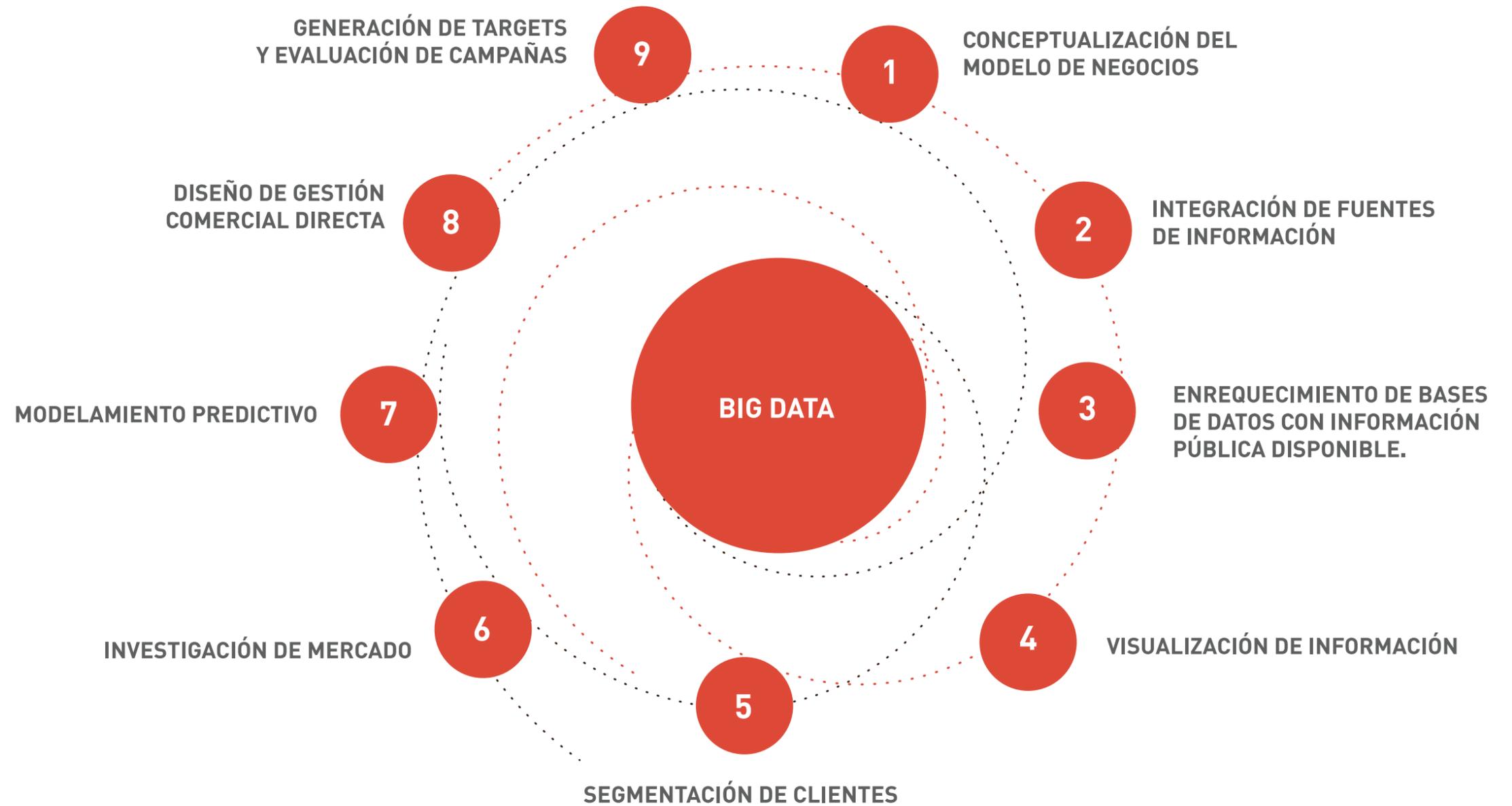


**ESTA EXPERIENCIA HA SIDO DESDE LA CONSULTORÍA Y TAMBIÉN
DESDE LA LÍNEA EN GRANDES EMPRESAS NACIONALES ...**



LA COMBINACIÓN DE NUESTRAS EXPERIENCIAS EN DISTINTAS
INDUSTRIAS Y EN LA ACADEMIA, NOS PERMITE TENER UNA
NUEVA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y EL CONSUMO

QUE HACEMOS



NUESTRA EXPERIENCIA

PARA TODOS, SOCIOS ESTRATÉGICOS EN LA INTEGRACIÓN Y RENTABILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE SUS CLIENTES



Banco de Chile



CMR Falabella



Walmart*

CruzBlanca



enel



IMPERIAL



ING

IntegraMédica

komax
PASSION FOR RETAIL



nextel

PRESTO



SKYY



transbank.
APOYANDO NEGOCIOS



ARTILEC
Seguridad Electrónica



e) entel

Inacap

SOCOVELA
TODO ES DISEÑO



JUAN PABLO FORNO M.

Magíster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ingeniero Comercial de la Universidad Católica, director académico del diplomado de Customer Intelligence de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile, profesor del magister de Marketing de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado en distintos cargos ejecutivos en empresas de telecomunicaciones y de la banca, especializándose en investigación de mercado, implementación y desarrollo de proyectos de data mining, desarrollo de la gestión del conocimiento al interior de las organizaciones, desarrollo e implementación de estrategias de Colocación con clientes y estado a cargo de la gestión de calidad de servicios.



JOSE ANTONIO LIPARI A.

Ingeniero Civil Industrial Universidad de Chile. Se ha desempeñado en distintos cargos en industrias de Telecomunicaciones y Banca desarrollando modelos predictivos y de segmentación de clientes, utilizando técnicas de Data Mining y Optimización, con un enfoque de entendimiento y anticipación de las necesidades del cliente. Profesor de data mining del diplomado de Customer Intelligence de la escuela de negocios de la Universidad de Chile.



CRISTIAN MUNITA V.

MBA Universidad de Chile, Psicólogo de la Universidad Central, profesor del diplomado de Customer Intelligence de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado en distintos cargos ejecutivos en empresas de research, especializándose en la aplicación de metodologías cuantitativas de investigación y con una fuerte formación en paradigmas emergentes. Actualmente ocupa el cargo de Gerente General en Chile%, empresa que integra información pública disponible (Open Data) con el fin de potenciar la gestión comercial de las organizaciones.



RODRIGO SALCEDO B.

Diplomado en Marketing Directivo Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomado en Customer Intelligence Universidad de Chile, Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago. Con experiencia en empresas de Medios Masivos, Telecomunicaciones y Banca, desarrollando e implementando proyectos en las áreas de campañas dentro del marco de Business Intelligence, con éxito en la gestión, rentabilización de cartera y adquisición de nuevos clientes, además de una reconocida integración de las distintas disciplinas de los clientes en el desarrollo de los proyectos asignados.

